



Centro Studi Anticontraffazione
Dipartimento Centro Studi Grande Milano



Camera Nazionale
della
Moda Italiana



DIPARTIMENTO



TECNOLOGIE
& PROCESSI
INFORMATIVI



Giovedì 27 giugno 2013

Sala Donzelli - Palazzo Affari ai Giureconsulti - Camera di Commercio
Piazza Mercanti 2 Milano

FASHION 2030

QUANDO LA CREATIVITÀ INCONTRA IL MONDO DIGITALE

Ore: 14.15 Welcome Coffee Hardy Caffè

Ore: 14.45 Apertura Lavori

Modera

DANTE LAUDISA

Coordinatore Dipartimento Tecnologie e Processi Informativi CSGM
Vice President – Direttore Marketing e Comunicazione Sempla

Apertura

DANIELA MAININI

Presidente Centro Studi Grande Milano

MARIO BOSELLI

Presidente Camera della Moda

Interventi

MAURIZIO FERRARIS

Responsabile Ricerca & Innovazione, Sempla

- Un approccio olistico all'utilizzo delle informazioni -

MAURIZIO ROMANESE

CIO Bally

- Quando l'IPAD sfilava in show room -

ALESSANDRO GIANCANE

CEO Vesenda

- Visual Exploration and Discovery -

Integrare informazioni per prendere decisioni in contesti multicanale

Conclusioni

ENRICO VALDANI

Direttore del Dipartimento di Marketing Università Bocconi

Presidente Comitato Strategico Centro Studi Grande Milano



P.R.C. Srl
Corso Buenos Aires, 35 - 20124 Milano
tel. +39 0229527362 fax. +39 0229532248
email: ufficiostampa@prc-srl.com
www.prc-srl.com

CENTRO STUDI GRANDE MILANO

20121 Milano - Piazza Duomo, 17
Tel. 02 45471828 - fax 02 45471830
E-mail: info@centrostudigrandemilano.org
Web site: www.centrostudigrandemilano.org

Supporting Member



Partner



CENTRO STUDI GRANDE MILANO

Piazza Duomo, 17 - 20121 Milano | Tel. 02 45471828 - fax 02 45471830
 E-mail: info@centrostudigrandemilano.org | Web site: www.centrostudigrandemilano.org